

平成26年度しなの鉄道活性化協議会事業の実施状況

区分	事業名・概要	実施状況
I 旅客サービスの向上及びPR		
1. より利用しやすいダイヤ	(1) 軽井沢～小諸間の増便 (2) 軽井沢駅での新幹線、小諸駅での小海線等、他路線との接続改善 (3) 軽井沢～長野間の直通運転の継続	・上下14本の増発継続。(平成27年度も継続実施予定) ・ダイヤ改正の都度接続改善の取り組み。 ・次回ダイヤ改正において、長野発軽井沢行きの上り列車1本を直通、快速化。
2. 駅舎等の設備・改良	(1) 軽井沢駅ホーム扛上 (2) 屋代駅エレベーター概略設計	・平成27年1月14日しゅん功。 ・平成27年3月11日しゅん功予定。
3. 企画列車の運行、イベントへの参加等	(1) 観光列車の運行	・平成26年7月11日(土)より観光列車「ろくもん」運行開始。 ・定期観光列車として、97日間催行。平均乗車率約52%(期間:7/11～12/30)。⇒ 旅行AGTへの売り込み、全国の報道機関での情報取り上げが順調。 ⇒ 【食事付プラン予約率】 2月:約73%、3月:約82% (定期列車の貸切も増加傾向/例:上田商工会議所様、飯綱町民号、旅行会社) ・企画列車として2回運行。(H26.12/20 スペシャルクリスマスin軽井沢with「ろくもん」)(H27.2/13 ろくもんワインBar)
	(2) 企画列車の運行	・小諸青年会議所と連携したラッピング列車の運行。(平成26年10月～) - 平成26年10月5日:小諸駅での出発式(主催/小諸青年会議所)。記念入場券作成、塗り絵ワークショップ開催。 ・パルセイロ応援臨時列車の運行(ラッピング列車の活用) - 長野運動公園総合運動場陸上競技場でのHG開催時に運行。(軽井沢発北長野行き:7/27、8/10、8/31、11/16、11/23 計5本) ・「ビール列車」(上田～長野～小諸(田中)～長野:7/30、8/1、8/8、8/22、8/29、9/5 計6本運行) ・「軽井沢プラチナバーゲン号」(軽井沢プリンスショッピングプラザ)
	(3) 企画・割引切符の発売	・しなの鉄道フリーきっぷ(軽井沢～篠ノ井) 参考)軽井沢・長野フリーきっぷ、北しなの線フリーきっぷ/H27.3.14から発売開始 「しなの鉄道シルバーパス」 65歳以上のシニア向けフリーパス(1ヶ月タイプ4,700円、3ヶ月タイプ11,800円) 参考)「北しなの線シルバーパス」(1ヶ月タイプ2,700円、3ヶ月タイプ7,700円)/H27.3.14から発売開始 「軽井沢フリーパス」(軽井沢観光協会、草軽交通、西武高原バス、千曲バスとの連携企画) 「週末パス」(JR、長野電鉄、アルピコ交通との連携企画)
	(4) 鉄道関連イベントへの参加	・「2014鉄道博inNAGANO」への参加(H26.8～10) 於:Mウェーブ(3日間総来場者数 25,751人) - 県内の鉄道会社によるPRイベントに参加。観光列車や北しなの線の開業PR、グッズ販売などを行った。
4. パーク&レールライド	(1) 軽井沢交通快適化対策 (2) 駅周辺駐車場情報の発信 (3) 貸自転車配置	・GWや夏季繁忙期に軽井沢町による公共交通利用促進キャンペーン実施。「軽井沢フリーパス」の利用推進。関連)軽井沢ホリデー号の運転 ・HP等で発信。【課題】H23作成の駅周辺駐車場マップの情報が陳腐化しているため、情報の更新を行う必要がある。 ・上田市、坂城町、田中駅、屋代駅で継続。
5. 情報提供の高度化	(1) 首都圏での来訪者向けのPR (2) しなの鉄道と路線バス・コミュニティバスとの総合時刻表の作成 (3) スマートフォンを活用した情報発信	・上田市と連携した東京での観光キャンペーンを実施(東急たまプラザ)。銀座NAGANOしあわせ信州シェアスペースへの観光列車パンフレット設置など。 ・千曲市の総合交通時刻表をはじめ各自治体で作成。 ・しなの鉄道のHP内容をスマートフォンで閲覧したサイズに最適化。 ・ARシステムの活用は、沿線地域の素材収集を確立したうえで、来年度に先送り。
II 駅周辺の活性化		
1. 駅コンサートの開催		・企画列車の運行に併せた沿線ジャズバンドによる演奏。(H27.2.13) 参考)H26.3には、野岸小学校による駅コンサートを実施。
2. 作品展示、地産地消の「市」		・小諸青年会議所事業開催時に巨大絵並びにフォトモザイクアートを展示。屋代駅改札口に地元高校生の制作による真田氏の甲冑展示。 ・季節限定の地酒PR、夜市での地域物産の販売、節分の時期に豆まきや物販等(戸倉駅、屋代駅) ・小諸駅で開催した「しなの鉄道お客さま感謝イベント」での沿線地域の商品や農産物の販売。
3. 駅への公衆無線LAN設置拡充		・H26.6、auwi-fiスポットを無人駅を除くしなの鉄道の各駅に設置。(ソフトバンクwi-fiスポットはH25年度に設置。)
III 地域との連携		
1. 沿線イベント情報の発信	(1) 各市町等広報紙への掲載 (2) 列車内の中吊りチラシ掲載 (3) 隠れた観光スポット・イベント資源の掘り起こしとブラッシュアップ	・観光列車の運行告知への協力。 ・列車中吊り広告事業継続実施。各自治体による観光情報等の掲出。 ・しなの鉄道沿線自治体並びに長野以北の自治体への地域情報提供依頼及びしなの鉄道ホームページへの特集情報掲載。
2. 地域イベントとの連携	(1) ウォーキング大会等での利用促進 (2) イベント来場時の公共交通機関利用PRの実施	・「ホリデーウォークin軽井沢2014」開催に伴い、参加者の移動手段に当社列車利用の組み込み。 ・「長野マラソン」、「ながのびんずる祭り」開催に伴う臨時列車と公共交通利用PR
3. 集客施設との連携	(1) イベントと連携した商品開発 (2) 温泉施設向けの商品開発 (3) 商業施設等と連携した商品開発	・「北国街道 小諸宿のお人形さんめぐり」記念入場券発売など。 ・「ゆうふるtanaka往復割引切符」の継続発売。 ・「軽井沢プラチナバーゲン号」発売(H26.11/15:軽井沢プリンスショッピングプラザとの連携)。 ・シルバーパス提示による沿線施設(美術館など)特典付と展開。
4. 地域と連携した利用促進	(1) マイレール(団体貸切列車) (2) 社会見学時の列車利用を促進 (3) 沿線プロスポーツチームのホームゲーム開催時の列車利用促進(再掲)	・観光列車を含む貸切列車受付。 ・小学校2学年の乗り物遠足催行時に、きっぷの買い方やホームでの列車の待ち方など、基本的なマナーを紹介する「鉄道教室」を2校を対象に開催。 ・I3(2)参照。(長野市との連携) ・長野県観光振興審議会長 清水慎一氏の講演会(H27.2.9:於ホテルメルパルク長野)
5. 環境設備	(1) ボランティアによる駅舎の清掃 (2) 駅の花木の植栽	・駅周辺の環境整備には沿線地域の皆さまに引き続きご協力をいただいている。 ・事業者として駅周辺の美化活動に参加。(上田駅、小諸駅、屋代駅周辺)