

(1) 平成24年度 しなの鉄道活性化協議会 計画事業の実施状況について

区分	事業名・概要	事業実施主体	実施状況
(1) 旅客サービスの向上			
1) より利用しやすいダイヤ	① 軽井沢～小諸間の増便（上り・下り各7本、計14本増便・実証運行継続）	小諸市、軽井沢町、御代田町、しなの鉄道(株)	・夏季の雷雨災害による運休を除き、ほぼ計画どおりに実施。平成25年3月16日のダイヤ改正以降も継続実施する。
	② 軽井沢駅での新幹線、小諸駅での小海線等、他路線との接続改善		
	③ 軽井沢～長野間の直通快速列車化		
2) 駅舎等の整備・改良	① 中軽井沢駅の改築、駅前広場の整備（～H24年度）	軽井沢町、しなの鉄道(株)	・平成24年7月20日新駅舎リニューアル開業。 ・平成25年4月1日地域交流施設利用開始。
3) 企画列車の運行等	① 企画列車・観光列車の運行 ・地域イベントや大型集客施設と連携した列車 ・2次交通と連携した列車 等	沿線商工・観光団体、沿線住民、交通事業者、しなの鉄道(株)	・「上田へ行こう！（76名）」、「軽井沢へ行こう！（95名）」（大型商業施設と連携） ・おぼすて棚田紀行号運転（千曲市観光協会、JRと連携）
	② 企画・割引切符の発売	沿線商工・観光団体、しなの鉄道(株)	・しなの鉄道フリー、軽井沢・小布施・湯田中フリー、軽井沢・別所温泉フリー（駅発売）（資料1-1参照） ・軽井沢・別所温泉・戸倉上山田温泉フリー（旅行代理店向け発売） ・しなの鉄道、草軽交通、西武高原バス、軽井沢町内循環バスと連携したフリー切符発売準備
	③ 沿線地域、首都圏に向けたPRの実施	しなの鉄道(株)	・昨年度末に作成した沿線観光プロモーション画像を車内映像広告で放映。首都圏、中京圏の大手旅行代理店向けにも配布。
4) パーク& レールライド	① 軽井沢交通最適化対策	軽井沢町、御代田町、小諸市、しなの鉄道(株)、レンタサイクル業者	・GW、お盆期間中に渋滞対策としてのパーク&レールライド推進。
	② しなの鉄道利用者への駐車場料金の割引・無料パーク&ライドの拡充検討	沿線市町・しなの鉄道(株)	・駅周辺の駐車場利用状況を踏まえ、利用インセンティブの働く仕組みを検討中。
	③ 貸自転車配置	上田市、坂城町、しなの鉄道(株)	・しなの鉄道では田中駅、屋代駅に配置。
5) 情報提供の高度化	① しなの鉄道と路線バス・コミュニティバスとの総合時刻表の作成	沿線市町	・千曲市総合交通マップ時刻表他各自治体で作成。
	② 二次交通を含めた総合路線図の作成	しなの鉄道(株)	・ポスタータイプを作成、各駅に掲出済。駅周辺の詳細情報を掲載した冊子タイプを作成中。
	③ 新幹線等の鉄道のほか高速バスとの接続情報の提供	しなの鉄道(株)	・②と併せ展開をしたい。
	④ しなの鉄道駅周辺駐車場情報の発信	しなの鉄道(株)	・作成した沿線駐車場マップデータをHP上にアップ、冊子を駅等に配置し、継続して情報発信を行っている。
	⑤ 駅を起点・終点としたウォーキング・サイクリング等情報の発信	しなの鉄道(株)	・作成したウォーキング・サイクリングマップをHP上にアップ、冊子を駅等に配置し、継続して情報発信を行っている。ゼンリンの関連部門が発行している生活情報誌 Actiz mi-ru-to 千曲市、坂城町版に沿線のウォーキング企画を巻頭特集として掲載予定。
	⑥ しなの鉄道ホームページの充実	しなの鉄道(株)	・平成24年10月1日からリニューアルを行った。しなの鉄道のイメージを前面に出した企画コンテンツを掲載。地域情報発信を強化していく。
	⑦ 首都圏での来訪者向けのPR	しなの鉄道(株)	・京急百貨店での沿線観光パネル出展。自治体を実施するキャラバンへの同行。
6) 降車駅からの移動手段	① 貸自転車の配置、② 2次交通と連携した企画列車（再掲）	—	—

区分	事業名・概要	事業実施主体	実施状況
(2) 駅周辺の活性化			
1) 駅コンサートの開催		しなの鉄道株	<ul style="list-style-type: none"> ・開業 15 周年記念沿線小学校絵画展示を軽井沢、坂城、屋代で行ったところ、展示期間中に親子で駅を訪れる姿が数多くみられた。 ・戸倉駅での朝市に加え、上田駅で農産物を販売するリヤカー市を開催した。 ・駅の有効スペース活用を含め総合的に検討する。
2) 作品展示、地産地消の「市」			
3) テナントの誘致			
(3) 地域との連携			
1) 沿線イベント情報の発信	① 各市町等広報紙への掲載	沿線市町、しなの鉄道株	<ul style="list-style-type: none"> ・列車内の中吊りチラシ掲載事業は今年度も継続して実施。(資料 1-2 参照) ・北国街道をテーマとした駅周辺周遊企画広告展開。今年度冊子化する。駅からのちょっとした旅を提案する「プチツアー」として利用促進に結び付けていく予定。鉄道愛好家のアナウンサーと北国街道の旅と鉄道をリンクさせたラジオ番組を 4 回シリーズで放送。
	② 列車内の中吊りチラシ掲載	沿線市町、沿線商工・観光団体、しなの鉄道株	
	③ 隠れた観光スポット・イベント資源の掘り起こしとブラッシュアップ	沿線市町、沿線観光協議会、しなの鉄道株	
2) 地域イベントとの連携	① ウォーキング大会等での利用促進	沿線商工・観光団体、しなの鉄道株	<ul style="list-style-type: none"> ・気軽に参加できる駅を基点としたウォーキング企画を検討中。 ・夏祭りなどのイベント開催時の臨時列車運行、HP 上の短文投稿サイトを活用し、イベント情報の発信と来場時にしなの鉄道利用を呼び掛ける PR を開始。 ・沿線プロスポーツチームのホームゲーム開催日告知などを駅等で開始。
	② イベント来場時の公共交通機関利用 PR の実施	沿線商工・観光団体、しなの鉄道株	
3) 集客施設との連携	① イベントと連携した商品開発	沿線商工・観光団体、しなの鉄道株	<ul style="list-style-type: none"> ・沿線を舞台としたアニメイベント開催日に併せラッピング列車を運行。記念入場券、企画乗車券の発売。 ・軽井沢―別所温泉フリーきっぷや、車両見学ツアーに戸倉上山田温泉内で宿泊する旅行プランは好評を博した。 ・施設利用割引や商店街での引換券を特典として付与するなど、駅を降りたあとの回遊を促す旅行商品を設定。(坂城町ばらの里キャンペーン、東御市&北国街道キャンペーン)
	② 温泉施設向けの商品開発	沿線商工・観光団体、しなの鉄道株	
	③ 商業施設等と連携した商品開発	沿線商工・観光団体、しなの鉄道株、企業等	
4) 地域と連携した利用促進	① マイレール（貸切団体列車）	沿線市町、しなの鉄道株	<ul style="list-style-type: none"> ・飯綱町マイレールの実施（牟礼～軽井沢）
	② 社会見学時の列車利用を促進	沿線市町、しなの鉄道株	
5) 環境整備	① ボランティアによる駅舎の清掃(御代田駅、中軽井沢駅 等)	沿線住民、しなの鉄道株	<ul style="list-style-type: none"> ・関係団体の協力により引き続き実施していただいている。 ・上田西高等学校生徒（Dプロジェクト）による「緑のフェスティバル～西上田駅」などの活動も定着している。
	② 駅の花木の植栽（信濃追分駅、滋野駅、田中駅 等）	沿線住民、しなの鉄道株	

○「しなの鉄道総合連携計画」において目標としている平成 21 年度の輸送人員を基準として、輸送人員の減少に歯止めをかけるべく 3 年目の事業を実施した。軽井沢―小諸間の増便及び軽井沢駅での新幹線との接続改善、企画列車の運行・企画切符の発売、情報提供の高度化、地域と連携したイベントの開催や、開業 15 周年記念イベント開催によるしなの鉄道の PR、大手旅行会社へのツアー組み込みによる集中送客など、利用促進に結び付く施策を推進している。また、安全輸送設備整備等に係る計画（しなの鉄道株生活交通改善事業計画）を国、県、沿線自治体の支援を受け策定し、実施している。