

主な事業	進捗状況	今後の予定
① 鉄道利用のユニバーサル化		
◇二次交通を含めた総合路線図の作成	・しなの鉄道沿線公共交通マップ(全体版)を作成し、駅に掲示、HPで公開	・駅ごとの詳細版を作成し、関係個所に配置していく
◇他社との連携による統一したコンセプトに基づくフリーきっぷ等の検討	・駅頭販売 「軽井沢・小布施・湯田中フリーきっぷ」(JR、長電、長電バス) 「軽井沢・別所温泉フリーきっぷ」の販売(上田電鉄) 「ウィークエンドバス」、「信州北回廊バス」への参画(JR他) ・旅行代理店向け 「軽井沢・別所温泉・戸倉上山田温泉フリーきっぷ」 「軽井沢・小諸&旧軽井沢シャトルバスフリーきっぷ」の販売	・軽井沢町、バス会社等と連携した商品を準備中
◇二次交通・駅からのプチツアーも含めた旅行等の提案	・フリーきっぷリンク情報 「軽井沢・別所温泉フリーきっぷとリンクした別所温泉紹介パンフレットの作成」 ・テーマごとの周遊マップ提案 「しなの鉄道沿線北国街道まちめぐり」を信濃毎日新聞広告枠で連載中 ・しなの鉄道社員提案による駅からのプチツアーのブラッシュアップ	・北国街道まちめぐりを含めた駅からのプチツアー集を作成、冊子化する予定。
◇通勤定期利用者に対する駐車料金の割引検討	・現在分析、検討中	
◇無料パークアンドライドの拡充検討	・拡充可能性のある駅周辺の土地を調査中	
② 乗車券、企画商品類の魅力向上		
◇各自治体と連携し、市町ごとにピックアップしたフリーきっぷと連動するキャンペーンの展開	・自治体連携 「千曲市・あんずの里キャンペーン」 「坂城・ばら祭りキャンペーン」、「坂城どんどん参加」 ・大型商業施設 「上田へ行こう!」、「みんなの信州私鉄フェスタ」(アリオ上田店) 「軽井沢へ行こう!」(軽井沢プリンスショッピングプラザ)	・他自治体との連携商品等を企画中
◇高齢化社会に対応したシルバー向け商品の強化	・現在準備中	
◇1年定期乗車券の発行検討	・他社導入事例後の状況分析を含め現在検討中	
◇沿線地域を舞台としたアニメとの連携商品の開発	・小諸市を舞台にしたアニメ「あの夏で待ってる」との連携企画 「記念入場券セット販売」 「ラッピング列車運行」(運行開始イベント開催)	・現在検討中
③ まちのステーションとしての駅の活性化		
◇主要駅への観光案内スペース整備	・総合路線図の提示を含めた駅の観光スペース、物販ブースづくりを実施中	
◇地域と連携した駅主体のイベントの強化 (地産地消の「市」、駅構内を利用した絵画展等)	・小諸駅でのイベント開催	・戸倉駅での朝市の開催 ・上田駅での農産物地産地消など
◇駅を地域の交流の場として活用していただくための施策検討 (地域イベント会場としての駅の無料開放等)	・軽井沢駅、坂城駅、屋代駅での小学生による絵画を展示	・絵画個展の開催、スポーツ団体のパネル展などを実施していく
④ 鉄道利用のサービス向上		
◇車両の居住空間の快適化	・観光・地域連携を視野に入れた今後の営業戦略を見据え、総合的に検討中	
◇ICカード乗車券の導入検討	・先進事例の視察を実施(富山地方鉄道「ecomyca」)	・費用対効果、導入における諸条件情報をえるため、別会社の視察を予定
⑤ 沿線地域等との連携		
◇沿線地域との連携	・① 鉄道利用のユニバーサル化、② 乗車券、企画商品類の魅力向上参照。	
◇地域等と連携した首都圏などからの誘客展開	・JTB、日本旅行に対する戸倉駅車両基地見学ツアーをはじめとする着地型商品の売り込み。 ・阪急交通社、京阪神ツアーリストのツアー行程中に小諸～軽井沢間の列車乗車を組みこみ。 ・長野県旅行商品造成商談会への参加。 ・自治体の観光キャラバンに同行させていただき、金沢観光キャラバンや、東急たまブラザーイベントでの宣伝活動を実施。	・次年度商品の設定などを行っていく。
◇沿線地域スポーツとの連携	・AC長野パルセイロ、信州BWに10月7日に開催した開業15周年感謝祭でのステージPR出演をしていただいた。これを契機に今後の連携企画を提案していく。	・千曲市戸倉体育館で行われるBWのホームゲーム開催時における車内、駅での告知活動を中心に、鉄道利用を促していく。
⑥ 広告宣伝力の強化		
◇ホームページの全面リニューアル	・10月1日にホームページの全面リニューアルを実施。 しなの鉄道のブランドイメージを表現。2週間で25,340人が閲覧をしている。旬な情報をフォローできるように公式ツイッターを設定した。 一押し商品をまとめ、広告宣伝内容の更新を自前でできるように改良した。	・沿線関係機関の情報を発信する媒体としてのしなの鉄道のHPの活用を提案していく。
◇各種メディアを使った宣伝広告の大幅拡充強化	・これまでの情報提供先に加え、地元のコミュニティラジオの活用を試行した。	・地域と密着したメディアとの連携を深めていく。
◇新キャラクターの作成、効果的なプロモーションの展開	・検討の結果、時期等を含め事業の見直しを決定。	
◇当社時刻表の露出度向上 (総合的な有料時刻表の整備、簡潔的な無料配布用時刻表の整備)	・地域スポーツと連携した試合日程などを掲載した無料時刻表を作成、イベント開催時などに配布。費用は広告主による広告収入を充当した。	・有料時刻表の在り方を検討中