

地域としなの鉄道との連携について

より地域に密着した公共交通機関としての活性化を図るため、沿線自治体や商工・観光団体、地域住民等との連携を更に深め、幅広い手法で利用促進を図っていく。

1 沿線企業、学校等へのローラー作戦（ターゲットごとの利用促進）		
ターゲット	取組み	連携団体等
企 業	・沿線の個別企業に対し、従業員のマイカー通勤から列車通勤への転換を要請	沿線自治体、商工団体、しなの鉄道株
学 校	・沿線の高校に対し、マイカー送迎から列車通学への転換を要請 ・沿線の小・中学校に対し、社会見学時の列車利用を要請	沿線自治体、しなの鉄道株
旅行・観光団体	・旅行・観光団体に対し、旅行商品（ツアーコース）へのしなの鉄道利用の組み入れを要請	沿線自治体、商工観光団体、しなの鉄道株
2 駅の活性化（まちづくりの拠点、交流の場として）		
活性化策	取組み	連携団体等
地域イベント等での活用	・地域イベント等の拠点としての駅活用 ・駅コンサートの開催 ・作品展示等で駅のにぎわい創出 ・駅での地場産品等の販売（地産地消）	沿線自治体、商工・観光団体、地域住民、しなの鉄道株
駅を起点・終点とした観光、イベントの開催	・篠ノ井イヤー ・マラソン大会やウォーキング大会	沿線自治体、商工・観光団体、地域住民、しなの鉄道株
駅周辺への駐車場・駐輪場の整備	パーク&レールライドを促進するための環境づくり	沿線自治体、商工団体、しなの鉄道株
駅周辺への公共施設の新設・移設	駅を中心としたまちづくりを進め、鉄道の利便性を更に高める	沿線自治体
駅周辺の環境美化・植栽	住民参加による環境美化・植栽等を通じて、駅に対する関心・愛着の高揚を図る	地域住民、しなの鉄道株
3 その他		
活性化策・取組み		連携団体等
沿線の資源を絡めたしなの鉄道の商品開発及び駅からの情報発信 ・篠ノ井イヤー等の地域イベントとの連携 ・長野パルセイロやbjリーグ等地域密着型スポーツとの連携 ・アリオ等大型集客施設を絡めた商品開発		沿線自治体、商工・観光団体、しなの鉄道株