

## 6 商品企画等に関する意見

1	沿線ウォーキングの案内パンフレットを作成してほしい。
2	沿線のイベント(ウォーキング等)を企画する。
3	しなの鉄道沿線ウォーキングは大変いい。定例化してほしい。
4	食べ物オリエンテーリング等、イベントを企画する。
5	軽井沢ー長野間の往復切符があるといい。
6	軽井沢ー湯田中のフリー切符が便利だが、利用期間が3日だと嬉しい。
7	篠ノ井駅からのお得なフリーきっぷ(軽井沢まで)が年中あるとありがたい。
8	全線1日フリーパス等を作って観光客を増やした方がいいと思う。
9	手軽に利用できるフリー切符や回数券があれば、もっと魅力を感じる。
10	年間を通して割引切符があればいい。
11	おやきを売店で売ってほしい。(冷凍でもいい。切干大根入れて)
12	小諸駅ひしやの弁当をしなの鉄道の駅弁として売り出して。ホーム売店でも販売を。
13	169系湘南色のイベントはいい。次は115系スカ色をやってはどうか。(115系の湘南色は高崎地区にあるので貴重性が薄い。)
14	鉄道好きが購入したい商品は「国鉄」。現有の115,169車両を大切に使って商売につなげて。
15	各駅に特徴を持たせる。
16	飾り付けや独特なイベントがあれば乗りたいと思う。
17	それぞれの駅の統一性がほしい。
18	経営厳しいと思うが、特に小諸のPRに注力して利用客の増大を図ることが有効と思う。(元上田市民として)
19	景色のよさを売りにして。
20	もう少し観光アピールをした方がいい。他の第三セクターを勉強して。