

6 商品企画等に関する意見

| | |
|----|---|
| 1 | 沿線ウォーキングの案内パンフレットを作成してほしい。 |
| 2 | 沿線のイベント(ウォーキング等)を企画する。 |
| 3 | しなの鉄道沿線ウォーキングは大変いい。定例化してほしい。 |
| 4 | 食べ物オリエンテーリング等、イベントを企画する。 |
| 5 | 軽井沢ー長野間の往復切符があるといい。 |
| 6 | 軽井沢ー湯田中のフリー切符が便利だが、利用期間が3日だと嬉しい。 |
| 7 | 篠ノ井駅からのお得なフリーきっぷ(軽井沢まで)が年中あるとありがたい。 |
| 8 | 全線1日フリーパス等を作って観光客を増やした方がいいと思う。 |
| 9 | 手軽に利用できるフリー切符や回数券があれば、もっと魅力を感じる。 |
| 10 | 年間を通して割引切符があればいい。 |
| 11 | おやきを売店で売ってほしい。(冷凍でもいい。切干大根入れて) |
| 12 | 小諸駅ひしやの弁当をしなの鉄道の駅弁として売り出して。ホーム売店でも販売を。 |
| 13 | 169系湘南色のイベントはいい。次は115系スカ色をやってはどうか。(115系の湘南色は高崎地区にあるので貴重性が薄い。) |
| 14 | 鉄道好きが購入したい商品は「国鉄」。現有の115,169車両を大切に使って商売につなげて。 |
| 15 | 各駅に特徴を持たせる。 |
| 16 | 飾り付けや独特なイベントがあれば乗りたいと思う。 |
| 17 | それぞれの駅の統一性がほしい。 |
| 18 | 経営厳しいと思うが、特に小諸のPRに注力して利用客の増大を図ることが有効と思う。(元上田市民として) |
| 19 | 景色のよさを売りにして。 |
| 20 | もう少し観光アピールをした方がいい。他の第三セクターを勉強して。 |