

(2) 平成24年度しなの鉄道活性化協議会事業報告について

1 しなの鉄道活性化・再生総合事業 計画事業の実施

項 目	事 業 内 容
(種目) 鉄道の活性化・再生に係る事業 (名称及び内容) 軽井沢・小諸間の増便及び軽井沢駅での接続改善	■列車運行費用 ○運行期間 H24. 4/1～H25. 3/31 ○運行本数 1日7往復・14便増(上り7便、下り7便) (運休12便) 軽井沢駅での下り最終新幹線との接続 ■広告宣伝 ○3/16改正時刻表の増便列車運行区間駅への配置 印刷費 A3判 15,000枚 ○利用案内時刻表作成 496×95・60,000枚 ○列車中吊り広告作成 B3判 38枚 ■アンケート調査(印刷費) ○検証のための利用者アンケート(車内及び駅配布) ○実施時期 H24. 9月 ○調査票1,982枚配布 630枚回収
(種目) 公共交通利用促進に資する事業 (名称及び内容) 企画列車の運行、企画切符の発売	■企画列車、企画きっぷの広告周知(新聞・ラジオ広告) ○地域イベント、商業施設、フリーきっぷ連動企画 ○地域イベント、商業施設、地域スポーツ、フリーきっぷ連動企画 ○駅地産地消イベント(折り込みチラシ) ■企画広告 ○北国街道テーマ、駅周辺周遊企画広告、パンフレット作成 ■企画きっぷ作成 ○地域を舞台としたアニメーションとの連携企画きっぷ等
(種目) 公共交通利用促進に資する事業 (名称及び内容) 目的毎に列車・接続情報、端末交通機関情報等をパッケージで提供する。	■出版媒体を活用した駅周辺情報の発信 ○駅からプチツアーパンフレット冊子 情報誌中に冊子入れ50,000部 ■パーク&ライド、自動車からの転換促進に向けた情報発信 ○しなの鉄道沿線公共交通マップ(ポスタータイプ) A1・20枚 ○しなの鉄道沿線公共交通マップ(冊子タイプ) 20,000部 ○自動車からの転換促進広告掲載
(種目) 公共交通利用促進に資する事業 (名称及び内容) 沿線イベント情報発信	■車内中吊りチラシ 4/1～3/31 8団体・23セット掲示 ○チラシ印刷 ○掲出作業