

区分	事業名・概要	実施状況
I 旅客サービスの向上及びPR		
1. より利用しやすいダイヤ	(1)軽井沢～小諸間の増便 (2)軽井沢駅での新幹線、小諸駅での小海線等、他路線との接続改善 (3)軽井沢～長野間の直通運転化の推進 (4)増便事業告知のための無料時刻表作成	・上下14本の増発継続。(継続実施中) ・ダイヤ改正の都度接続改善の取り組み。 ・ダイヤ改正において、長野発軽井沢行きの上り列車1本を直通、快速化。 ・平成28年3月26日ダイヤ改正後、駅及び関係機関に配布。平成29年3月のダイヤ改正に合わせ新たに作成、配布予定。
2. 駅舎等の設備・改良	(1)屋代駅エレベーター本体工事 (2)小諸駅エレベーター詳細設計	・平成29年3月しゅん工予定。 ・平成29年1月詳細設計完了予定。
3. 企画列車の運行、商品PR等	(1)観光列車の運行 (2)地域の観光資源等をPRする列車の運行 (3)企画きっぷ等商品のPR	・定期観光列車として、平成28年度上期の平均乗車率は69.4%(期間:4月～9月/運行日数92日間)。 【食事付プラン乗車率平均】約84%(相席不可状況を考慮するとほぼ満席)【指定席+乗車券プラン】約56% ・長野県、沿線自治体、農協観光、鉄道会社や首都圏旅行会社等による貸切列車も定期的に運行。 ・宿泊と北信地域回遊が付随した広域観光型商品「ろくもん」クルーズトレインが、平成28年7月10日(日)より運行開始。日帰りコース、宿泊コースの2コースを設定。日帰りコース(軽井沢～黒姫～戸隠～長野) 7/10、8/7、9/11、10/16、11/13 計5本運行 宿泊コース(長野コース:上田～「JR姨捨」～長野宿泊、黒姫～軽井沢 小布施コース:上田～「JR姨捨」～小布施宿泊、黒姫～軽井沢) 7/10、9/11、10/16、11/13 計4本運行 ※8/7催行中止 ・「ろくもん」クルーズトレインにて、マリコ・ヴィラデストのワイン飲み比べ実施。 「ろくもん」信州ワインバレー号運行予定。(ヴィラデストワイナリー編 12/10、シャトー・メルシャン編 12/24、1/22) ・「ビール列車」(上田～長野～小諸～長野:7/29、8/19、26、9/9 しなの鉄道線計4本運行) この他企業貸切1本。 ・「千曲市マルシェ号」(11/19) 軽井沢駅南北通路、しなの鉄道軽井沢駅コンコース及び駅ホームで地域の特産品の販売や観光PR。(千曲市・軽井沢町・しなの鉄道共催) ・「軽井沢・長野フリーきっぷ(大人2,350円・小児1,180円)」(真田丸デザインきっぷ) ・「北しなの線フリーきっぷ(大人1,000円・小児500円)」 ・「北しなの線リレーきっぷ」:軽井沢・長野フリーきっぷと同時購入又は所持するお客さまへ発売。北しなの線フリーきっぷの半額(大人500円・小児250円) ・「しなの鉄道シルバーパス」(1ヶ月タイプ4,700円、3ヶ月タイプ11,800円)、「北しなの線シルバーパス」(1ヶ月タイプ2,700円、3ヶ月タイプ6,700円) ・「軽井沢フリーパス」(軽井沢観光協会、草軽交通、西武高原バス、千曲バスとの連携企画) ・「長野-日本海ひすいラインフリーきっぷ(長野-妙高高原-直江津-市振:大人2,000円、子ども1,000円)」 ・JRの企画商品である「週末パス」、「信州ワンデーパス」、「北信州ツーデーパス」など、長野電鉄、えちごトキめき鉄道、バス事業者によるフリーエリア内乗り降り自由なお得な企画きっぷに参画。
4. パーク&レールライド	(1)軽井沢交通快適化対策 (2)駅周辺駐車場情報の発信 (3)貸自転車の配置	・GW、お盆、SWIに公共交通利用促進キャンペーン実施。「軽井沢フリーパス」などの告知を通じて利用推進。関連:軽井沢ホリデー号の運転。 ・平成27年度に作成した「しなの鉄道沿線 北しなの線沿線 駐車場マップ」を駅及び関係機関に配布(H28.1)し、HPで情報継続発信。 ・上田市、坂城町、屋代駅で継続。(駅での利用は低調。見直しが必要。)
5. 情報提供の高度化	(1)首都圏での情報発信 (2)バスとの総合時刻表の作成 (3)地域情報などの収集及びHP、SNSでの情報発信	・東京汐留にて鉄道発見伝(日本テレビのイベントへの参加)。H28.7月に全国の鉄道他社との共同イベントに参加。 ・千曲市の総合交通時刻表をはじめ各自自治体で作成。 ・継続実施中。観光列車「ろくもん」ページにおける多言語化対応を開始。
6. 降車駅からの移動手段	(1)貸自転車の配置(再掲) (2)2次交通情報の提供	I. 4. (3)参照 ・千曲川ワインバレー 循環バスとの連携。 ・各事業者との連携、HP掲載情報の更新が必要。
II 駅周辺の活性化		
1. イベント、バザー等の開催、 駅構内での催事出展等		・坂城駅ふーど市(9/10)、小諸ふーどまつり(10/4)、坂城駅前静態保存S51編成 169系電車撮影会(11/13)、 屋代駅前 土曜マルシェ(4月-10月 毎月1回開催 主催:千曲商工会議所)などに参加。
2. 沿線の住民、学校等の表現の場としての 駅の活用		・しなの鉄道上田駅に、田中保育園のお手紙掲出。 ・屋代駅コンコース、ロータリー及び駅周辺商店街に沿線学校のめり絵作品を展示。(5月 鯉のぼり、9月 敬老の日として祖父母の絵) ・屋代駅改札口に地元高校生の制作による真田氏の甲冑展示。(継続) ・観光列車運行時に保育園・幼稚園、沿線学校、沿線地域の企業による手振りおもてなし演出。
III 地域との連携		
1. 沿線イベント情報の発信	(1)各市町等広報紙への掲載 (2)列車内の中吊り広告の活用 (3)地域情報などの収集及びしなの鉄道HP、SNSでの情報発信(再掲)	・ダイヤ改正情報や、地域と連携したイベント情報発信の協力を呼び掛けていく。 ・列車内中吊り広告事業継続実施。各自自治体による観光情報等の掲出。 ・しなの鉄道沿線自治体並びに北しなの線沿線自治体への地域情報提供依頼及びしなの鉄道ホームページへの特集情報掲載。
2. 地域イベントとの連携	スポーツ大会、イベント参加者への公共交通機関利用PR	・「長野マラソン」、「信州上田大花火大会」、「信州千曲市千曲川納涼煙火大会」、「ながのびんずる祭り」開催に伴う臨時列車と公共交通利用PR
3. 集客施設との連携	集客・商業施設、商店街等と連携したイベント、商品開発	・クロスワードパズルとウォーキングを組み合わせた「信州上田謎解きミステリーウォーク」を開催。(9/17、9/18) ・しなの鉄道の上田駅コンコースに、UP↑UEDA(上田商工会議所青年部) PROJECTブランドの商品の物販を開始。
4. 地域と連携した利用促進	(1)観光列車、企画列車を活用したマイルール(団体貸切列車) (2)小学校等との連携	・観光列車を含む貸切列車受付。 ・小学生の乗り物遠足や社会見学催行時に、きっぷの買い方やホームでの列車の待ち方など、基本的なマナーの紹介を紙芝居などのツールを用いて展開。
5. 環境設備	(1)5S活動の推進 (2)協力団体と連携した駅舎や駅周辺の清掃ボランティア実施 (2)駅の花木の植栽	・駅周辺の美化活動を実施。(無人駅も含め、全駅の清掃強化を上半期・下半期に2回実施し、5S活動は継続中) ・駅周辺ボランティア組織による駅舎の清掃や花壇の手入れなど引き続きご協力をいただいている。 ・事業者として、魅力ある駅づくりの一環として駅構内への花木の植栽。